

ECCO QUAL E' IL FUTURO DEI MANAGER DELLA SOSTENIBILITA'

Anticipazioni

- CSR Manager Network è un'associazione fondata da Altis (Università Cattolica di Milano) e Isvi cinque anni fa, dedicata ai professionisti che in qualsiasi tipo di organizzazione si occupano di politiche di sostenibilità. Ma qual è il futuro di questa professione? Risponde a Footprint, sul Sole 24 Ore di lunedì 20 giugno, Gianna Zappi, membro del Comitato di Gestione di CSR Manager Network e responsabili della struttura Csr di Abi.

- Avete storie di Responsabilità sociale da segnalare? Appuntamenti, manifestazioni o convegni? Scrivete a footprint@ilsole24ore.com

Appuntamenti

- Martedì 21 giugno a Milano (via San Vittore 8) si svolge l'incontro organizzato dal Csr Manager Network: Ristrutturare le aziende in modo responsabile che si propone di tratteggiare il perimetro metodologico all'interno del quale le aziende possono perseguire maggior efficienza organizzativa nel rispetto delle prerogative di tutti gli stakeholder direttamente coinvolti.

- Giovedì 23 giugno l'associazione Acquisti & Sostenibilità con il Politecnico di Milano organizzano un convegno dal titolo Qualità architettonica e sostenibilità ambientale: supply chain, ricerca e innovazione (ore 9, Facoltà di Architettura, Aula Gamma, via Ampere 2).

- Martedì 28 giugno si svolge a Roma (ore 9, Hotel NH Vittorio Veneto) goGreen for Packaging. La conferenza è dedicata agli imballaggi sostenibili.

- La bellezza del futuro è il titolo del Seminario estivo organizzato come ogni anno da Symbola, Fondazione per le qualità italiane. Sede degli incontri (dal 30 giugno al 2 luglio) è il Teatro Poliziano di Montepulciano.

- Seconda edizione di Borgo Futuro, il Festival della Sostenibilità che si tiene in un paesino marchigiano di 800 abitanti, Ripe San Ginesio, dall'1 al 3 luglio.

- Martedì 5 luglio seconda edizione dell'Aiesec Annual Summit (ore 17.30, Lounge di Blend Tower Business Centre, piazza 4 Novembre 7, Milano). L'obiettivo, oltre al confronto fra varie esperienze, è quello di proporre soluzioni al fine di sviluppare, innovare e favorire l'internazionalizzazione delle imprese italiane, con una particolare attenzione alle Risorse Umane e all'Employer Branding.

In libreria

- Il tempo della decrescita (Eleuthera) è il titolo del nuovo saggio di Serge Latouche scritto insieme a Didier Harpagès, insegnante di scienze economiche e sociali in un liceo di Parigi. L'economista francese critica il modello economico del mondo occidentale e non si stanca di ripeterci quella parola, decrescita, come unica e ultima possibilità di salvare il futuro. Che non significa smettere di consumare, ma consumare meglio.