



Sociologia Note critiche sull'industria della spensieratezza L'illusione vacanziera di un beato altrove già ridicolizzata da Massimo Troisi

di GIANCRISTIANO DESIDERIO

Il turista si sposta nello spazio e gira il mondo senza conoscerlo. Il viaggiatore vive nel tempo e in più mondi anche senza muoversi da casa. Oggi avremmo bisogno di una terza figura capace di conservare le virtù e superare i vizi delle prime due: il turista viaggiatore che si muove nella geografia e vive i luoghi e la loro storia. Dirlo è facile, farlo è difficile.

A Ferragosto si vorrebbe solo un po' di relax e di spensieratezza, senza troppe domande. Tuttavia, l'industria turistica sa come investire proprio in ciò che è più intimo per ognuno di noi: il desiderio di un'altra vita che sia spensierata, se non, addirittura, beata. È così che il turismo ha soppiantato il viaggio trasformando la vacanza in una «fuga d'evasione». Sembra quasi di sentire il divertente dialogo tra Massimo Troisi e Lello Arena in *Ricomincio da tre*, proprio sul

tema del viaggio, con Lello che dice a Massimo: «Chi parte, sa da che cosa fugge, ma non sa che cosa cerca». In realtà, il turista cerca altrove ciò che non ha a casa e che, cedendo a un'illusione, non avrà nemmeno dall'altra parte del mondo.

Rodolphe Christin lo dice e lo esemplifica nel libro *Turismo di massa e usura del mondo* (Elèuthera), testo ddotto che cita filosofi e sociologi, ma si apre con una frase del nonno dell'autore: «Che ci vado a fare da un'altra parte, se ancora non conosco tutti i sassi del mio villaggio?». Forse, è la condizione di ognuno di noi. Ecco perché ci dovremmo chiedere se è meglio confidare nella mobilità ed essere turisti o iniziare a conoscere il luogo dove si vive e intraprendere un viaggio intorno a noi stessi. Meglio essere turisti o viaggiatori?

© RIPRODUZIONE RISERVATA



RODOLPHE CHRISTIN
**Turismo di massa
e usura del mondo**

Traduzione di Gaia Cangioli
ELÈUTHERA
Pagine 135, € 14

L'autore

Sociologo appassionato di viaggi, Rodolphe Christin è nato a Chambéry nel 1970

