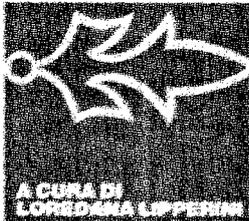


TELEVISIONE E NUOVI MEDIA



HOMO CYBORG

La televisione esalta la trasformazione dei corpi: il cyborg è anche questo. Ed è lo strumento che permette di capire il rapporto fra uomo e macchina.

**di Naief Yehta
Eleuthera**
Pagg. 159, euro 14

MEGLIO SENZA

Per neoluddisti: un ricercatore del MIT abbandona televisione, cellulare, computer e si reca in un villaggio Amish per scoprire come liberarsi dalla tecnologia.

di Eric Brende
Ponte alle Grazie
Pagg. 274, euro 14

COMUNICAZIONE DI CRISI E CRISI DELLA COMUNICAZIONE

Internet sviluppa al massimo la possibilità del comunicare, ma apparentemente svuota i messaggi di contenuto.

Ripartiamo dal concetto di Logos.
**di Mauro Miccio
Lupetti**
Pagg. 61, euro 5

LE REGOLE DELL'INFORMAZIONE

I principi giuridici che disciplinano l'attività giornalistica, le radio, le televisioni, la Rete. Ma anche le norme relative alla privacy e alla comunicazione politica ed elettorale.

di Gianluca Gardini
Bruno Mondadori
Pagg. 303, euro 22,50

FARE UN GIORNALE ONLINE

Dalla progettazione alla scelta del target, fino alla registrazione della testata: manuale per tentare l'avventura nel mondo dell'informazione web.

**di Luca Lorenzetti
Audino**
Pagg. 144, euro 13

