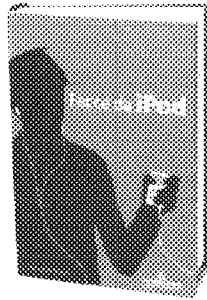


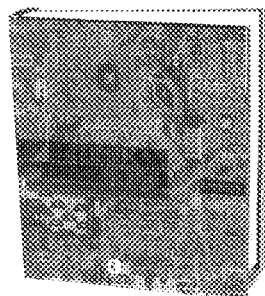
**Book(mark)**



**Autore:** Alberto Pucci  
**Editore:** Mondadori Informatica  
**Pag.:** 140  
**Prezzo:** 12 euro

**FACCE DA IPOD**

Un altro sfogo di feticismo sul lettore di MP3 più amato del mondo. Pagine in stile blog senza costruito e scarsissima fantasia e poi una carrellata di interviste a personaggi noti (Carlo Verdone) e meno noti (Massimo Cotto, è rispettabilissimo direttore di Rockstar, ma forse andava scritto da qualche parte). Le domande sono del tipo: "Cos'è per te l'iPod?" (a Ramazzotti). Per farsi del male.



**Autore:** Pepe Tozzo  
**Editore:** Mondadori Informatica  
**Pag.:** 160  
**Prezzo:** 20 euro

**TECNO RETRO**

**Dai primi strumenti tecnologici ai gadget digitali del 21 secolo**

Originale copertina che richiama i circuiti stampati, per un catalogo sul design tecnologico di ieri, ma anche di domani. Un regalo di sicuro effetto per gli appassionati e i collezionisti, i nostalgici del pionierismo digitale e i cultori del retro.



**Autore:** Naife Yehya  
**Editore:** elèuthera  
**Pag.:** 159  
**Prezzo:** 14 euro

**HOMO CYBORG**

**Il corpo postumano tra realtà e fantascienza**

Opera di un giornalista messicano trapiantato a New York, questo testo rivela la passione per il racconto di fantascienza, spesso frequentato dal suo autore, ma non manca di documentare con solida cronaca e brillante analisi una contaminazione tra tecnologia e corpo che è già in atto. Talvolta senza che ce ne accorgiamo.



**Autore:** Michele Faggi e aka l'Impostore  
**Editore:** rgb PersonalTech  
**Pag.:** 164  
**Prezzo:** 9,90 euro

**MUSICA & RADIO**

**Realizzare un podcast da zero**

Forse la corsa al podcasting ha conosciuto una battuta d'arresto, scavalcata da altre mode tecnologiche come la condivisione di video e foto. E tuttavia, il fenomeno resta importante, e consigliamo a tutti di provare. Questo manuale è preciso, completo, chiaro e senza inutili fronzoli. Per chi è digiuno della materia, ma con qualche trucco anche per i più smaliziati.